

Regulamin konkursu „Nagrody PICM”

PREAMBUŁA

Celem statutowym działania Fundacji Polski Instytut Credit Management (dalej „Fundacja PICM”) jest działalność publiczna na rzecz budowania, promowania i propagowania idei szeroko rozumianego ryzyka kredytowego oraz zarządzania kredytem kupieckim (Credit Management). Dążeniem Fundacji PICM jest także promocja profesji oraz rozwój zawodowy osób oraz instytucji zarządzających kredytem kupieckim poprzez inspirowanie i rozwijanie działalności zmierzającej do upowszechniania nowoczesnych metod w zakresie organizacji i techniki prowadzenia zarządzania kredytem kupieckim, w tym doskonalenia form Credit Management jako czynnika wspomagającego działalność gospodarczą przedsiębiorstw.

W związku z powyższym, Fundacja Polski Instytut Credit Management organizuje konkurs pod nazwą - „Nagrody PICM” chcąc w ten sposób wyróżnić osoby i firmy charakteryzujące się wybitnymi osiągnięciami w zakresie zarządzania ryzykiem kredytu kupieckiego. Aby zapewnić pełną przejrzystość przyjętych zasad konkursu, Fundacja PICM ustanawia niniejszy regulamin.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Regulamin Konkursu „Nagrody PICM” (dalej „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „Nagrody PICM”, zwany dalej Konkursem.
- 2) Inicjatorem, organizatorem i Patronem Konkursu jest Fundacja Polski Instytut Credit Management (dalej „Organizator”).
- 3) Współorganizatorem Konkursu jest PICM Services sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, zwana dalej „Współorganizator”.
- 4) Konkurs organizowany jest na podstawie niniejszego regulaminu dostępnego pod adresem <https://picm.pl/nagrody-picm/> (Strona Konkursowa).

§ 2

OPIS KONKURSU

- 1) Celem Konkursu jest wyróżnienie wybitnych osiągnięć w zarządzaniu kredytem kupieckim, wyróżnienie przedsiębiorstw dostarczających wysokiej jakości produkty i usługi dla procesu

- zarządzania kredytem kupieckim, oraz ogólne wspieranie świadomości nowoczesnego zarządzania ryzykiem kredytu kupieckiego, oraz szerzej procesem Order-to-Cash (od zamówienia do płatności).
- 2) Uczestnikami Konkursu (dalej „Uczestnik”) mogą być:
 - a) Osoby fizyczne pełniące funkcje (analityczne lub zarządcze), w ramach których zakres obowiązków obejmuje zarządzanie kredytem kupieckim, należnościami, windykację lub inne obszary procesu Order-to-Cash;
 - b) Osoby fizyczne opisane w paragrafie 2, punkcie 2), podpunkcie a), które jednocześnie są członkami PICM w ramach PICM Associate (PICMa);
 - c) Podmioty prawne, prawa polskiego i obcego (przedsiębiorstwa) mające w swych strukturach pracowników odpowiedzialnych za zarządzanie kredytem kupieckim, należnościami, windykację lub inne obszary procesu Order-to-Cash, którzy jednocześnie są członkami PICM w ramach PICM Associate (PICMa);
 - d) Osoby fizyczne, które poprzez swoją działalność zawodową wniosły istotny wkład w rozwój świadomości odnośnie zarządzania kredytem kupieckim, należnościami, windykację lub inne obszary procesu Order-to-Cash;
 - e) Podmioty prawne, prawa polskiego i obcego (przedsiębiorstwa), które poprzez swoją działalność zawodową wniosły istotny wkład w rozwój świadomości odnośnie zarządzania kredytem kupieckim, należnościami, windykację lub inne obszary procesu Order-to-Cash.
 - 3) W konkursie nie mogą brać udziału (dalej „Osoby Wykluczone z Konkursu”):
 - a) osoby pozostające w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora;
 - b) osoby będąca członkami Kapituły Konkursu;
 - c) wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
 - 4) Konkurs jest organizowany w czterech kategoriach:
 - a) **Credit Management Champion** – nagroda przyznawana jest za wybitne osobiste osiągnięcia w zarządzaniu ryzykiem kredytowym;
 - b) **OTC Excellence Award** – nagroda przyznawana jest za wybitne zespołowe osiągnięcia w zarządzaniu ryzykiem kredytowym;
 - c) **Człowiek Roku Credit Management** – nagroda przyznawana jest za wybitny osobisty wkład w rozwój branży zarządzania ryzykiem kredytowym;
 - d) **Firma Roku Credit Management** – nagroda przyznawana jest za wybitny wkład firmy w rozwój branży zarządzania ryzykiem kredytowym.
 - 5) Organizator zastrzega sobie prawo zrezygnowania z którejś z kategorii w przypadku niezgłoszenia odpowiedniej ilości kandydatur do danej kategorii, bądź też nieodpowiedniej jakości otrzymanych zgłoszeń.
 - 6) Organizator zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych wyróżnień lub więcej niż jednej nagrody w którejś z kategorii w przypadku otrzymania większej liczby zgłoszeń o odpowiedniej jakości kandydatur dla danej kategorii.
 - 7) Poprzez sformułowanie „wybitne osiągnięcia” rozumie się wybijające się ponad przeciętność udokumentowane wyniki w pracy zawodowej, a opisane przez zgłaszającego w aplikacji konkursowej (dalej „Formularz Konkursowy”, „Formularz”).

- 8) Ponieważ pojęcie „wybitne osiągnięcia” jest trudne do precyzyjnego zdefiniowania, każde przyznanie nagrody będzie odpowiednio uzasadnione przez Kapitułę Konkursu.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU

- 1) Do Konkursu przystępują Uczestnicy poprzez wypełnienie Formularza Konkursowego dostępnego dla każdej kategorii konkursowej poprzez Stronę Konkursową.
- 2) Wypełnienie Formularza i przesłanie go do Fundacji PICM jest tożsame z akceptacją Regulaminu oraz zgłoszeniem udziału w Konkursie na wszystkich jego etapach i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i nie wymaga żadnych dodatkowych potwierdzeń ze strony Uczestnika.
- 3) Udział w Konkursie biorą osoby fizyczne i prawne zakwalifikowane do poszczególnych kategorii konkursowych określonych w niniejszym Regulaminie.
- 4) Decyzję o zakwalifikowaniu osoby fizycznej lub prawnej do określonej kategorii konkursowej podejmuje Uczestnik. Wybór może zostać skorygowany przez Kapitułę Konkursu, w przypadku błędnego zaszeregowania zgłoszenia, o czym Uczestnik zostanie poinformowany.
- 5) Zgłoszenia Konkursowe podlegają dwuetapowej ocenie:
 - a) ETAP I – mając na względzie przede wszystkim wysokie kompetencje merytoryczne: ocenie przez Kapitułę Konkursu, która spośród przesłanych przez Uczestników zgłoszeń rekomenduje finalistów Konkursu;
 - b) ETAP II – mając na względzie przede wszystkim stan na straży zgodności przyznawanych nagród z celami statutowymi Fundacji PICM: ocenie Organizatora, która spośród Uczestników rekomendowanych przez Kapitułę Konkursu wyłoni finalistów laureatów Konkursu.
- 6) Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, nazwy firmy, adresu poczty elektronicznej. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu oraz w związku z wydaniem nagród.
- 7) Celem Konkursu jest przyznawanie nagród co roku, gdzie rozdanie nastąpi na rocznej konferencji Credit Risk bądź seminarium CREDIT CLUB PICM.

§ 4

NAGRODY

- 1) Przyznawane nagrody opisane w paragrafie 2 wiążą się z określonymi przywilejami i publicznym wyróżnieniem zwycięskich Uczestników.
- 2) Nagroda **Credit Management Champion** obejmuje:
 - a) Tytuł Credit Management Champion wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - b) Statuetkę Credit Management Champion wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - c) Dyplom Credit Management Champion wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,

- d) Prawo do posługiwania się w komunikacji elektronicznej banerem oraz stopką Credit Management Champion wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - e) Możliwość publikacji wizerunku na okładce jednego z wydań Credit Manager Magazine,
 - f) Możliwość publikacji artykułu lub wywiadu w jednym z wydań Credit Manager Magazine.
- 3) Nagroda **OTC Excellence Award** obejmuje:
- a) Tytuł OTC Excellence Award wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - b) Statuetkę OTC Excellence Award wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - c) Dyplom OTC Excellence Award wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - d) Prawo do posługiwania się w komunikacji elektronicznej banerem oraz stopką OTC Excellence Award wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - e) Możliwość publikacji wizerunku przedstawiciela/li zwycięzcy na okładce jednego z wydań Credit Manager Magazine,
 - f) Możliwość publikacji artykułu lub wywiadu w jednym z wydań Credit Manager Magazine.
- 4) Nagroda **Człowiek Roku Credit Management** obejmuje:
- a) Tytuł Człowiek Roku Credit Management wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - b) Statuetkę Człowiek Roku Credit Management wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - c) Dyplom Człowiek Roku Credit Management wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - d) Prawo do posługiwania się w komunikacji elektronicznej banerem oraz stopką Człowiek Roku Credit Management wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - e) Możliwość publikacji wizerunku na okładce jednego z wydań Credit Manager Magazine,
 - f) Możliwość publikacji artykułu lub wywiadu w jednym z wydań Credit Manager Magazine.
- 5) Nagroda **Firma Roku Credit Management** obejmuje:
- a) Tytuł Firma Roku Credit Management wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - b) Statuetkę Firma Roku Credit Management wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - c) Dyplom Firma Roku Credit Management wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - d) Prawo do posługiwania się w komunikacji elektronicznej banerem oraz stopką Firma Roku Credit Management wraz z oznaczeniem roku przyznania nagrody,
 - e) Możliwość publikacji wizerunku przedstawiciela/li zwycięzcy na okładce jednego z wydań Credit Manager Magazine,
 - f) Możliwość publikacji artykułu lub wywiadu w jednym z wydań Credit Manager Magazine.
- 6) Zdobywcy nagród zostaną powiadomieni o wygranej pocztą elektroniczną w terminie minimum 30 (trzydziestu) dni przed planowanym wręczeniem nagród, na wskazany przez nich w trakcie Konkursu adres e-mail. Ogłoszenie o rozstrzygnięciu Konkursu pojawi się także na Stronie Konkursowej.
- 7) Celem potwierdzenia woli przyjęcia nagrody, powiadomiony Uczestnik powinien odpowiedzieć pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do nagrody.
- 8) Wręczenie nagród nastąpi podczas konferencji Credit Risk bądź seminarium CREDIT CLUB PICM, o czym Organizator powiadomi do 2 tygodni po ogłoszeniu wyników Konkursu.

§ 5

KAPITUŁA KONKURSU

- 1) Organizator powołuje Kapitułę Konkursu, w której skład wchodzi eksperci Rady Programowej oraz Fundator Polskiego Instytut Credit Management.
- 2) Ostateczny skład Kapituły Konkursu zostanie podany do publicznej wiadomości najpóźniej na miesiąc przed rozstrzygnięciem Konkursu na Stronie Konkursowej.
- 3) Kapituła Konkursu z każdym rokiem jest poszerzana o Laureatów nagród w poszczególnych kategoriach.
- 4) Kapituła Konkursu przedkłada Organizatorowi rekomendacje zwycięzcy dla każdej kategorii nagród.
- 5) Rekomendacja zwycięzcy dla każdej kategorii nagród podejmowana jest przez Kapitułę Konkursu zwykłą większością głosów.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Organizator może w każdym czasie zmienić treść Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych oraz zmian specyfikacji nagrody. Zmieniony Regulamin obowiązuje od czasu opublikowania go na stronie <https://picm.pl/nagrody-picm/>.
- 2) Zmiany Regulaminu uważa się za dokonane z chwilą ich opublikowania na Stronie Konkursowej.
- 3) Do zgłoszeń konkursowych dokonanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu, stosuje się Regulamin w brzmieniu z dnia dokonania zgłoszenia.
- 4) Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, postanowień jego Regulaminu i interpretacji rozstrzyga Organizator.
- 5) Organizator ma prawo do publikacji zgłoszonych do Konkursu Laureatów w materiałach promocyjnych Konkursu oraz materiałach promocyjnych Organizatora.
- 6) Organizator zastrzega sobie prawo zmian terminarza Konkursu, o czym poinformuje Uczestników e – mailowo, na adres podany w zgłoszeniu.
- 7) Poprzez przystąpienie do niniejszego konkursu Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w celach promocyjnych i marketingowych przez organizatorów Konkursu, poprzez ich zamieszczanie w środkach masowego przekazu, tj. telewizja, prasa, Internet.
- 8) Materiały reklamowe stworzone na potrzeby promocji Konkursu mają charakter informacyjny. W przypadku występowania różnic w brzmieniu materiałów reklamowych i regulaminu za wiążące uważa się brzmienie Regulaminu.
- 9) Prawem właściwym dla wszelkich stosunków prawnych powstałych w związku z organizowaniem i uczestnictwem w konkursie jest prawo polskie.